

## Hotel & Web Marketing Training Course



*Spesso grandi imprese nascono da piccole opportunità.*

### **INDICE:**

Obiettivi del Corso.....	2
Descrizione del Corso .....	2
PROGRAMMA.....	3
LOCATION & CALENDARIO .....	4
COME PARTECIPARE.....	4
COSTO DEL CORSO.....	4
CHI SIAMO .....	4

## Obiettivi del Corso

Il corso di **Web Marketing Turistico** è di tipo formativo e di aggiornamento tecnico. Internet e le sue applicazioni sono ormai una realtà ben introdotta nell'ambiente Turistico alberghiero, le applicazioni legate a tale strumento possono essere rilevate a più livelli. La Rete e i suoi strumenti sono un eccezionale strumento di comunicazione, deve essere presa in seria considerazione da chi deve operare a livello strategico e operativo in albergo.

I siti, i blog, la pubblicità, i sistemi di prenotazione e di distribuzione delle tariffe, i portali di commenti turistici, hanno mutato drasticamente il panorama Turistico, con delle funzioni e utilità sempre più raffinate, verso una crescente massa di persone ogni giorno più esigente.

Per meglio decidere come usare le varie opportunità che sono a vostra disposizione serve avere una panoramica chiara e completa. Durante il corso si avrà quindi un'ottima occasione per ottenere una migliore capacità di valutazione di tutti i tecnicismi con cui si deve operare nel lavoro di tutti i giorni e anche nelle pianificazioni strategiche dei risultati e delle previsioni.

Tematiche che si affronteranno nel corso:

- ✓ Come sviluppare e creare SITI attraenti
- ✓ Concetti di WEB marketing SEO e di visibilità del sito Hotel
- ✓ Come usare le campagne pubblicitarie SEM
- ✓ Analisi dei sistemi di prenotazione e delle funzioni fondamentali
- ✓ Strutturazione del PRODOTTO che si andrà a vendere in Internet
- ✓ Organizzazione delle strutture e delle risorse coinvolte nel lavoro
- ✓ Valutare la propria WEB Reputation
- ✓ Controllo ed analisi della fase a livello finanziario di redditività
- ✓ Interazioni WEB 2.0 con gli strumenti di booking attuali
- ✓ Come entrare nella discussione Web 2.0

## Descrizione del Corso

Il corso di **Web Marketing Turistico** si sviluppa per mettere in grado le persone preposte ad avere una migliore visione d'insieme degli argomenti operativi trattati.

Il corso si articola in fasi che coprono un periodo temporale di **4 ore formative**. Ogni fase ha degli obiettivi particolari che portano ad una conoscenza degli strumenti di Booking Elettronico e di Web Marketing per poi decidere in seguito di applicarli tutti o in parte sul proprio lavoro.

**PROGRAMMA****Piano di Web Marketing e Benchmark Sito**

Verifica del posizionamento Sito Attuale  
Posizione/Ranking attuale sui motori di ricerca scelti (Nazionali & Internazionali) impostare lo Studio delle parole chiavi  
Importanza degli aggiornamenti delle pagine sul sito e SEO  
Link popularity come incrementarla  
Valutazione sugli effettivi benefici del posizionamento  
Parole chiave usati dai Concorrenti su motori ricerca  
Rapporto sulla situazione concorrenza in termini di visibilità e prezzi

**Web Analytics**

Controllo accessi al sito numerico e qualitativo  
Provenienza accessi, permanenza e cosa viene visitato  
Monitoraggio e analisi delle statistiche sugli accessi

**Campagne & Strumenti di Web Marketing Diretto**

Come funziona la Pubblicità in Internet  
Google Adword – come funziona  
Valutazione costi perla pubblicità PPC

**Software di Booking On Line sul Sito**

Panoramica dei sistemi maggiormente usati  
Come utilizzare il BE come strumento strategico  
Strategia del pricing e pacchetti  
Statistiche prenotazioni e analisi del venduto

**OTA – Travel Portals**

Come trasformare i portali in alleati perfetti  
Trend futuri delle OTA

**Newsletter e Gestione del Direct Mailing**

Gestione della normativa della Privacy  
Costituire un buon data base di E-Clients  
Come realizzare una newsletter accattivante e funzionale  
Statistiche di utilizzo delle newsletter

**Web Reputation**

Come controllare la web reputation  
Azioni da eseguire per una corretta gestione dei commenti degli utenti  
Uso di Tripadvisor – Trivago – Zoover – Booking.com

**WEB 2.0**

Elementi di Web 2.0, concetti di base del trend e usi  
Strumenti da applicare per una corretta gestione del WEB 2.0  
Come sviluppare un Blog vincente ed avvincente per attrarre nuovi clienti

## LOCATION & CALENDARIO

I corsi si terranno presso i nostri uffici a Lugano Paradiso (in via San Salvatore, 10 - vedi mappa) nei giorni 3 e 8 Novembre dalle ore 14.00 alle 18.00.

## COME PARTECIPARE

La partecipazione al corso è totalmente gratuita. Vi preghiamo di confermarci la vostra presenza compilando il modulo d'iscrizione:

- ✓ Compilando il modulo d'iscrizione nel nostro sito web alla seguente pagina: clicca qui: <http://xdeers.com/corsoxdeers/>
- ✓ Scrivendo alla seguente email: [marketing@xdeers.com](mailto:marketing@xdeers.com)

## COSTO DEL CORSO

Il corso è totalmente gratuito.

## CHI SIAMO



Xdeers nasce nel 2009 a Lugano come azienda fornitrice di **servizi e tecnologie internet** per le aziende turistiche e dell'ospitalità.

Attualmente opera nel Canton Ticino con una struttura propria e una rete di partner diretti.

Il Know How Aziendale, frutto dell'esperienza delle persone di cui Xdeers si compone, proviene fortemente dall'ambito operativo alberghiero che si fonde con conoscenze altamente professionali in ambito **Grafico architeturale on line e off line, Information Technology Web e gestionale, marketing turistico alberghiero e comunicazione turistica a livello giornalistico e redazionale.**

Xdeers segue direttamente i clienti in tutto il Ticino sia in ambito **Web Marketing** che in ambito Strategico di presenza e posizionamento internet. Cura per i propri clienti l'aspetto Web a 360°, dal sito al **Booking engine** curandone totalmente la branding reputation. Più di 200 Strutture alberghiere tra le quali consorzi turistici ed Hotel di ogni levatura sono seguite ed assistite su di un Booking engine in cui ha direttamente collaborato nella creazione.

Per maggiori informazioni:

*Fabio Aliverti*

*Assistant Account Manager*  
*+41(0)793677151 – [marketing@xdeers.com](mailto:marketing@xdeers.com)*